

NEO POP – ORO

Artista plástico Johnny López

Inspirado en la pieza original de la Cultura Quimbaya, de carácter icónico en nuestra identidad colombiana. Resalta y busca la dualidad, la unión entre lo ancestral y la "Cultura Neo – Pop", el reflejo y la confrontación del espectador con su contexto y el contexto con el espectador, donde las esferas superiores y funcionales del reconocido "poporo" en uso directo de macerar la hoja de coca con la cal, remiten a los diversos sentimientos humanos y de uso cotidiano, transformadas en "emojis" en reafirmación a la comunicación actual y la tecnología.

Esta pieza de arte contemporáneo, creada a imagen y semejanza directa, es desarrollada en medio del contexto de la conmemoración de los 80 años del inicio del Museo del Oro a raíz de la adquisición por parte del Banco de la República el 10 de octubre de 1939 de dicha pieza, para dar inicio a tan importante centro cultural y baluarte de las culturas prehispánicas en Colombia al ser considerada como la colección arqueológica más importante del mundo.

Su planteamiento de apreciación de un objeto tan importante dentro de nuestra historia y nuestras tradiciones, invita a una nueva mirada, a una visión re contextualizada y traída a la contemporaneidad, convirtiéndose en una pieza de gran valor coleccionable; que, redime y se actualiza en la nueva serie de Obras que plantean una proyección de mi Obra Plástica.